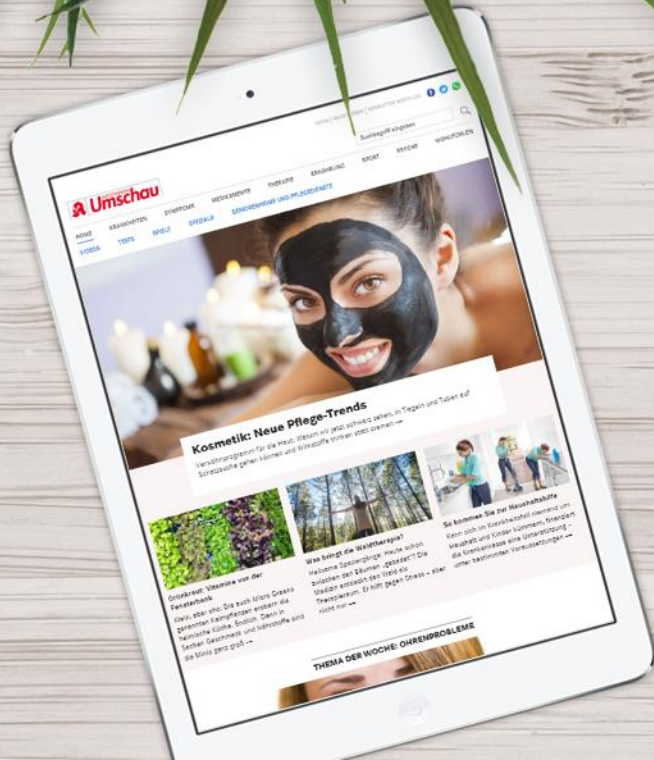
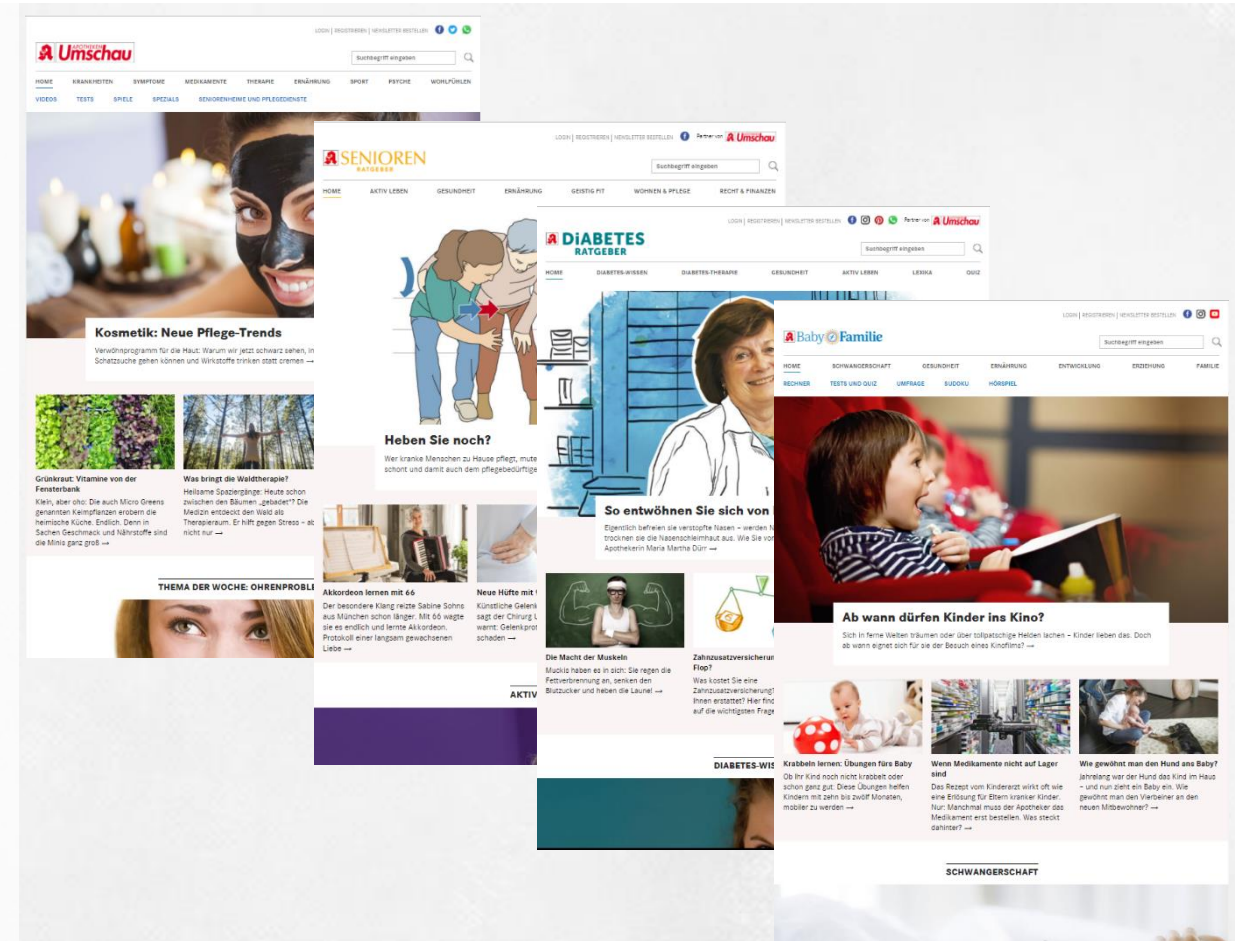


WORT & BILD VERLAG

Mediadaten



- Zu allen relevanten Gesundheitsfragen die passende Antwort: redaktionell unabhängig, immer auf dem aktuellen Stand der Forschung und laienverständlich erklärt.
- **Tagesaktuelle Berichterstattung** auf allen vier Portalen über Gesundheitsthemen - mit einer guten Mischung aus Lifestyle-Orientierung und Ratgeber-Funktion.
- Fundiert recherchierte Inhalte in ansprechender Darstellungsform dank eines breiten Fundus an Infografiken sowie Videos mit z.B. Fitness-Anleitungen.
- Die Redaktion ist mehrfach für die Qualität der Berichterstattung ausgezeichnet (DDG Medienpreis der Deutschen Diabetes Gesellschaft 2014, Ludwig-Demling-Medienpreis der Gastro-Liga e.V. 2014).
- Hohe, stabile Reichweite mit einem hohen **Stamm-Nutzer-Anteil von ca. 25%***.



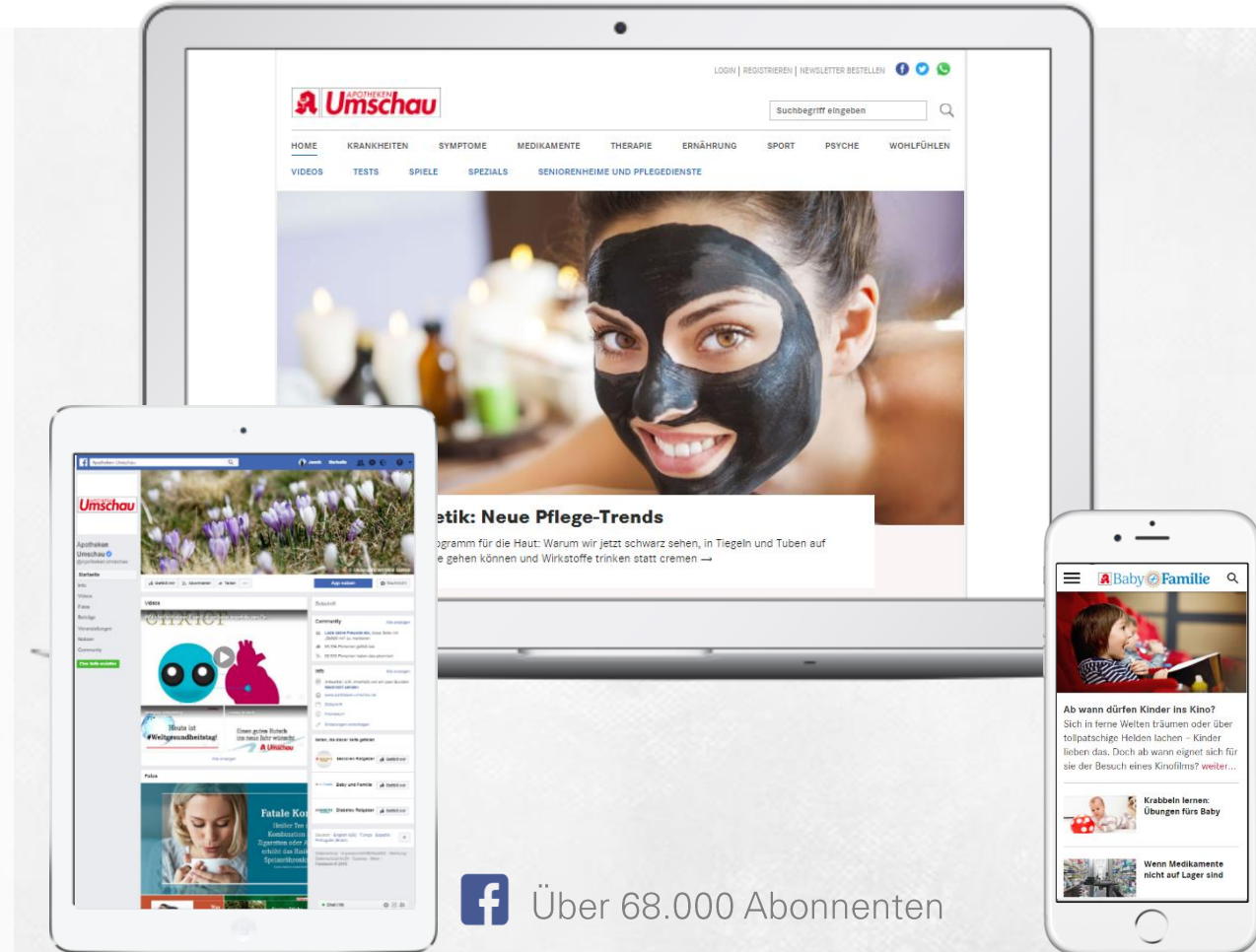
*Interne Verlagsangabe

DIE DIGITALE MARKENFAMILIE

Wissen breit aufgestellt!



- Apotheken-umschau.de bietet wissenschaftlich recherchierte Artikel, immer auf dem neuesten Stand der medizinischen Forschung. Dies ist die Grundlage der hohen Glaubwürdigkeit der Marke Apotheken Umschau.
- Das Portal bietet auf der einen Seite leicht verständliche medizinische Ratgeber zu Alltags-Wehwechen genauso wie zu den großen Volkskrankheiten Bluthochdruck, Rückenschmerzen, Schilddrüsenunterfunktion oder Depressionen.
- Die APU-Rubriken senioren-ratgeber.de und diabetes-ratgeber.net sind die Spezialisten der Markenfamilie.
- Auf baby-und-familie.de finden Schwangere und junge Mütter alle Informationen zu Schwangerschaft, Geburt, Kinderkrankheiten und Erziehungstipps - immer auf dem neuesten Stand der Wissenschaft.
- **Alle Marken aus einer Hand.**



DIE DIGITALE MARKENFAMILIE

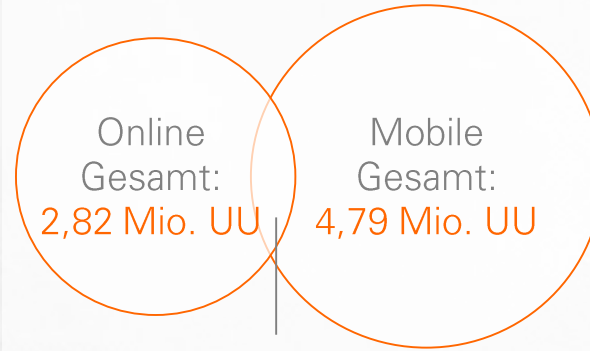
apotheken-umschau.de



Online

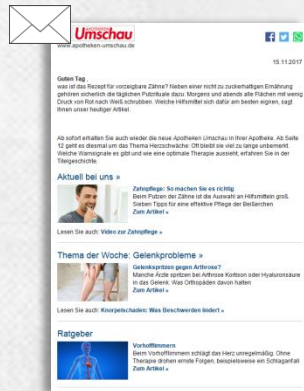
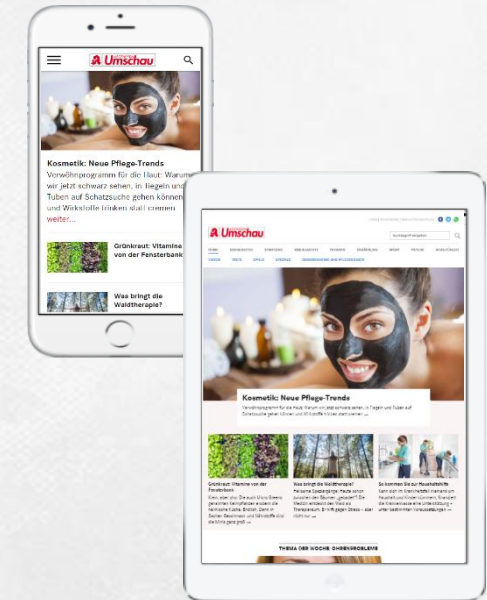


7,27 Mio. UU digital



Mobile

■ Device-übergreifend für jede Nutzungssituation



Newsletter

- apotheken-umschau.de
- senioren-ratgeber.de
- diabetes-ratgeber.de

0,33 Mio. UU

Gesamt **Visits**: 14.937.163

Gesamt **PIs**: 28.712.636

Quellen: AGOF daily digital facts 2019-05, Einzelmonat, Gesamtbevölkerung 16+ | IWV 2019-04

APOTHEKEN-UMSCHAU - ZIELGRUPPEN

Vielfältige Zielgruppenansprache



APOTHEKEN
Umschau
www.apotheken-umschau.de

DIE DIGITALE MARKENFAMILIE

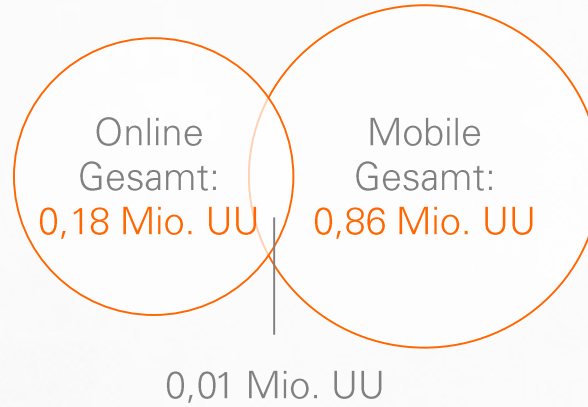
baby-und-familie.de



Online

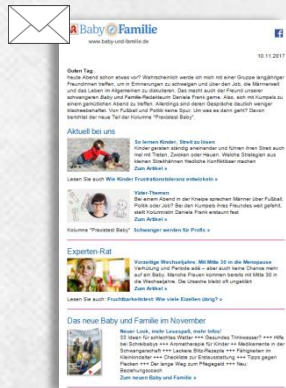
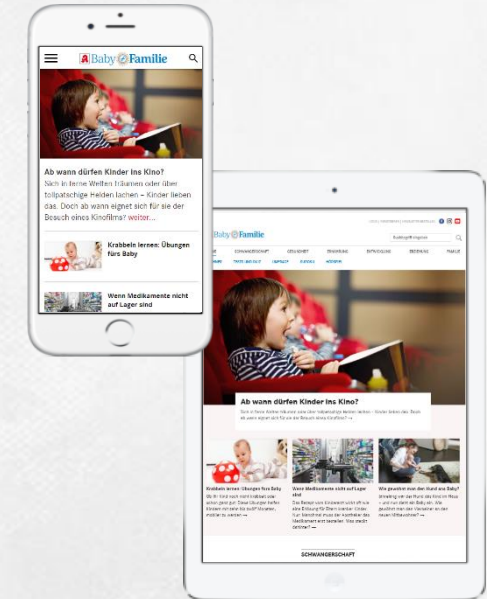


1,03 Mio. UU digital



Mobile

Das bevorzugte Endgerät der Zielgruppe



Newsletter

■ baby-und-familie.de

Gesamt **Visits:** 2.001.480

Gesamt **PIs:** 3.314.830

Quellen: AGOF daily digital facts 2019-05, Einzelmonat, Gesamtbevölkerung 16+ | IVW 2019-04

BABY-UND-FAMILIE - ZIELGRUPPE



Quelle: AGOF daily digital facts

DISPLAY

**DIGITALE
WERBEMÖGLICHKEITEN**

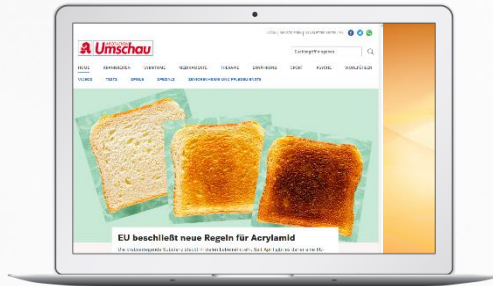
CONTENT SOLUTIONS

WEITERE ANGEBOTE

UNSERE DIGITAL-ANGEBOTE

Für jede Kampagne die passende Buchungsmöglichkeit

Keyword-Targeting



Husten

Schnupfen

Erkältung

Atemwege

Viren

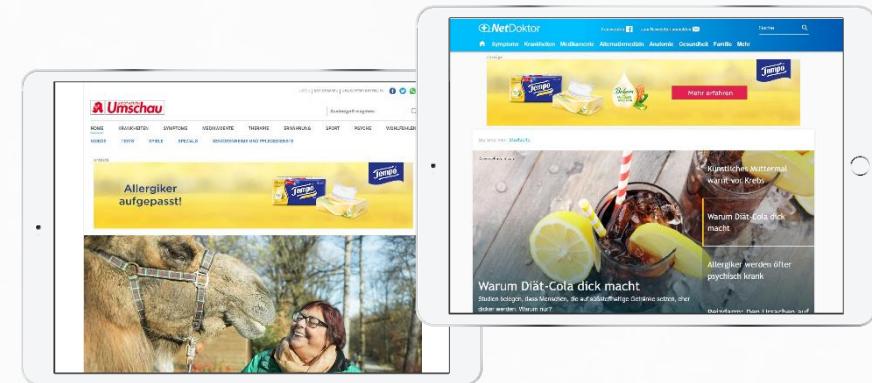
Fieber

Infektion

Belegen Sie langfristig und exklusiv affine Keywords für Ihre Produktkommunikation.

Für weitere Produktinformationen beraten wir Sie gerne.

Roadblock Gesundheit



- Der Gesundheits-Roadblock ist die Kombination unserer Homepage Plus Angebote

■ Apotheken-Umschau.de

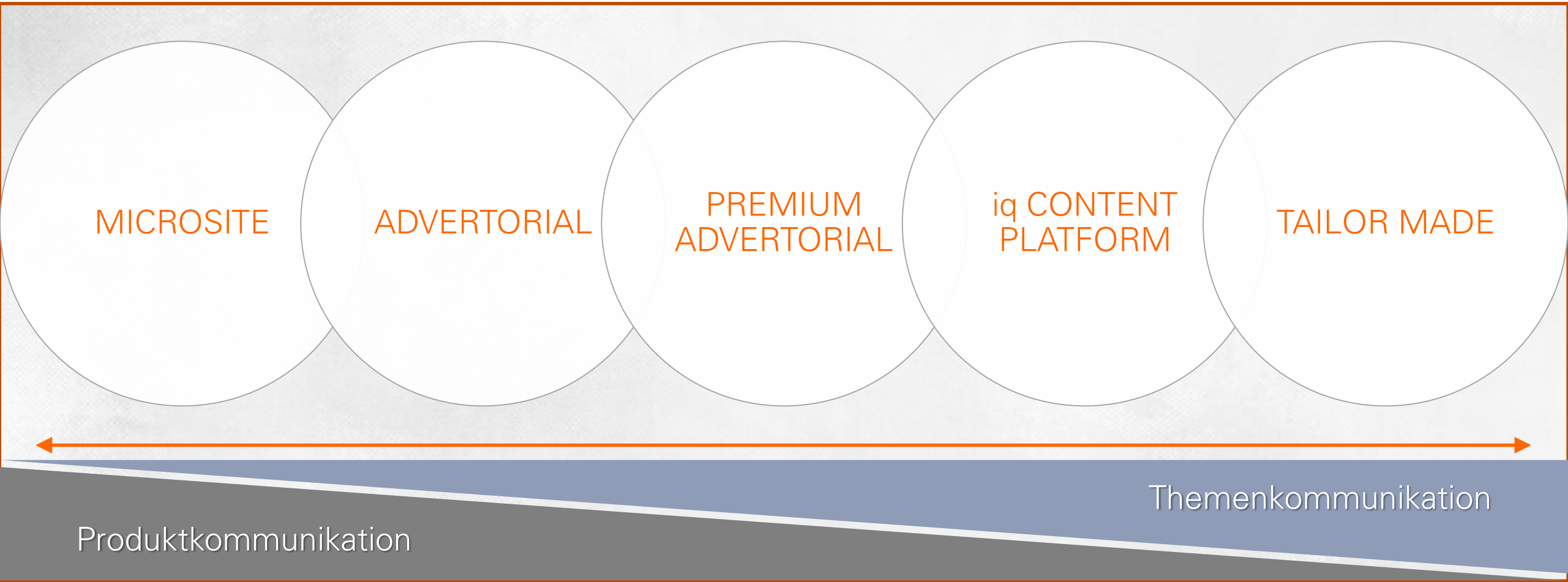
■ NetDoktor

- Profitieren Sie von **12,5% Kombi-Rabatt** gegenüber der Einzelbelegung beider Portale

43.750 €
brutto

UNSERE CONTENT SOLUTIONS

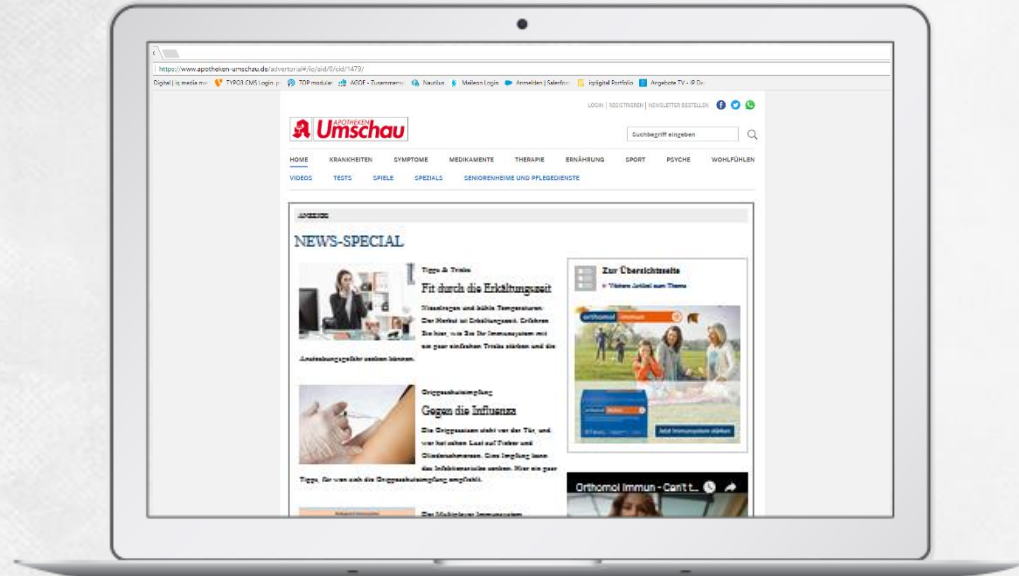
Die passende Integration für jede Anforderung



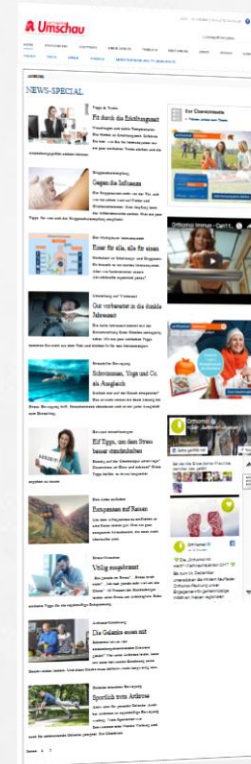
 Mehr Informationen finden Sie auf Klick in unserer [Content Solutions Präsentation](#).

BEISPIELE CONTENT SOLUTIONS

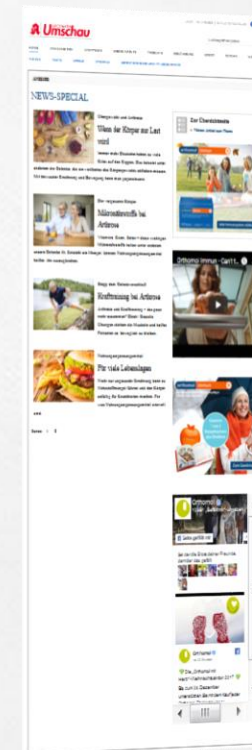
Content Platform – Belegen Sie Themen langfristig



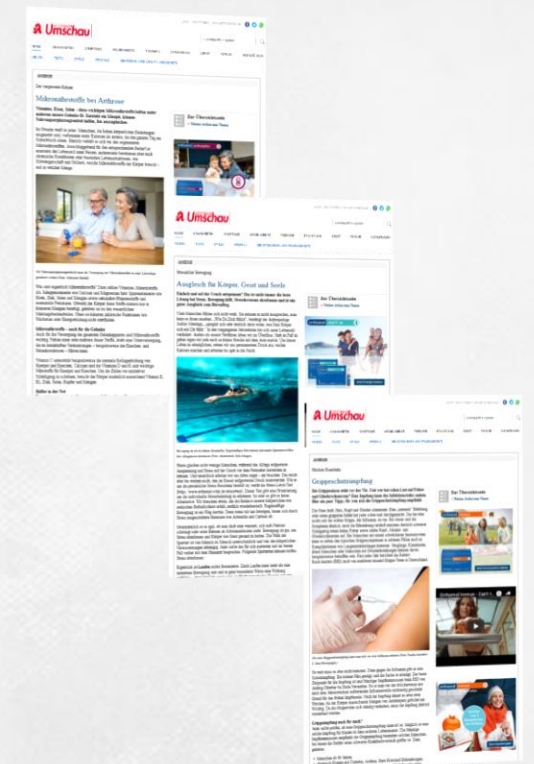
Content Platform



Übersichtsseite 1



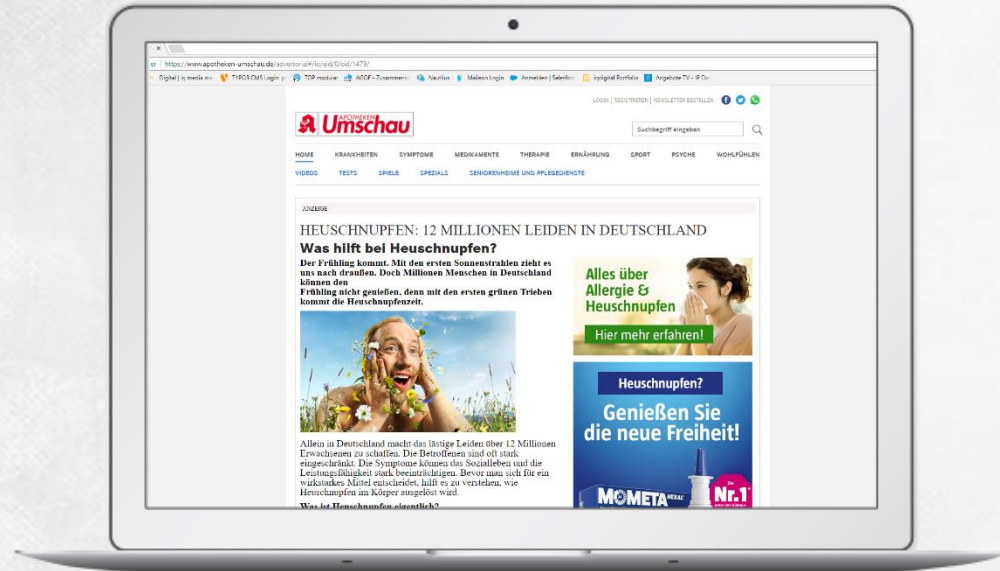
Übersichtsseite 2



Artikelseiten

BEISPIELE CONTENT SOLUTIONS

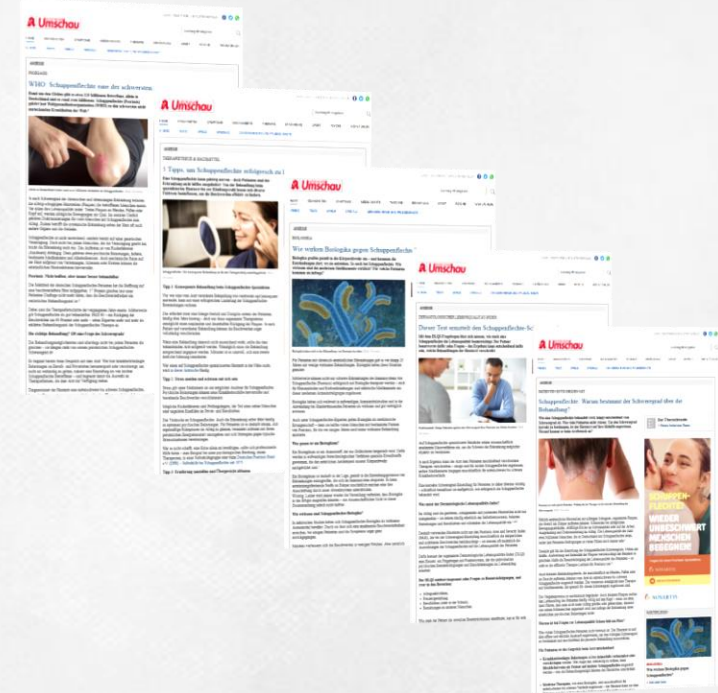
Advertorial – Werbliche Ansprache im redaktionellen Umfeld



Advertorial



Startseite



Beispielartikel

WEITERE ANGEBOTE

Sprechen Sie uns an!

iq digital Programmatic Advertising



Ihr programmatischer Zugang zu unserem Inventar – mit gewohnt hoher Qualität und Sicherheit für Ihre Kampagne.

iq digital Data Targeting



Geben Sie Ihrer Kampagne mit unseren Targetingoptionen das gewisse Extra. Gemeinsam schaffen wir Mehrwerte für Ihre Kommunikation.

Keyword-Targeting Gesundheitsportale



Belegen Sie mit einer Buchung langfristig themenspezifische Keywords auf NetDoktor und den Umfeldern des Wort & Bild-Verlages.

Gesundheits- Channel



Belegen Sie den Gesundheits-Channel unserer Premiummarken und profitieren von der gesamten Bandbreite unserer Gesundheits-Umfelder.

IHR VERMARKTER FÜR LEITMEDIEN



32,33 Mio. Digital Unique User



General News

ZEIT ONLINE
ZEIT MAGAZIN

Frankfurter Allgemeine
FAZ.NET

Süddeutsche Zeitung
Süddeutsche Zeitung Magazin



Wirtschaft &
Finanzen

Handelsblatt

Wirtschafts
Woche

brandeins



Gesundheit

NetDoktor

APOTHEKEN
Umschau

Baby Familie

DIABETES
RATGEBER

SENIOREN
RATGEBER



Special Interest

karriere.de

areamobile

Spektrum.de

fachmedien
und
mittelstand
digital

Edison

nda

INGENIEUR.de



Millennials

zeit

orange
HANDELSBLATT MEDIA GROUP

jetzt

ERFAHREN SIE MEHR ÜBER UNSERE ...



Preisliste 



Technischen Spezifikationen 



Marktforschung 



Werbeformen im iqd Showroom 

WIR FREUEN UNS AUF SIE



NIELSEN
1, 5-7

iq digital media marketing gmbh
Brandstwiete 1 (Neuer Dovenhof) | 20457 Hamburg
Telefon 040 30183-174 | Telefax 040 30183-283
hamburg@iqdigital.de

NIELSEN
2

iq digital media marketing gmbh
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2060 | Telefax 0211 887-2099
duesseldorf@iqdigital.de

FINANZEN

Key Account Manager Finanzen • Christoph Tiede
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2327 | Mobil 0151 14659860
christoph.tiede@iqdigital.de

PHARMA

Head of Key Account Management Healthcare • Christian Giesen
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2654 | Mobil 0151 14659274
christian.giesen@iqdigital.de

NIELSEN
3A

iq digital media marketing gmbh
Eschersheimer Landstraße 50 | 60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4535 | Telefax 069 2424-4555
frankfurt@iqdigital.de

NIELSEN
3B, 4

iq digital media marketing gmbh
Nymphenburger Straße 14 | 80335 München
Telefon 089 545907-34 | Telefax 089 545907-24
muenchen@iqdigital.de

INTERN.
SALES

International Sales • Christine Pakendorf
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf
Telefon +49 211 887-1330 | Telefax +49 211 887-971330
international@iqdigital.de

iq digital media marketing gmbh | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | Telefon 0211 887-2625 | Telefax 0211 887-972656 | info@iqdigital.de | Web www.iqdigital.de
Technischer Service | Telefon 0211 887-2649 | banner@iqdigital.de